

ÖZGEÇMİŞ

- 1. Adı Soyadı** : **Nezahat Hanzade URALMAN**
- 2. Doğum Tarihi** :
- 3. Unvanı** : **Doç.Dr.**
- 4. Öğrenim Durumu** : **Doktora**
- 5. Çalıştığı Kurum** : **İstanbul Okan Üniversitesi**

| Derece | Alan | Üniversite | Yıl |
|---------------|------------------------|----------------------------|------|
| Lisans | KÜTÜPHANECİLİK BÖLÜMÜ | İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ | 1999 |
| Yüksek Lisans | MÜZECİLİK (YL) (TEZLİ) | YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ | 2006 |
| Doktora | HALKLA İLİŞKİLER (DR) | MARMARA ÜNİVERSİTESİ | 2012 |

5. Akademik Unvanlar

- Yardımcı Doçentlik Tarihi :
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Creating a City Museum with Inclusive Efforts: A Case of Canakkale City Museum and Archive, The International Journal of the Inclusive Museum, 2010.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, The Library of Museum of Modern Art A New Type of Museum Library for Turkey, Art Libraries Journal, 2010.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Facebook as a Communication Tool of Successful Brands in Turkey, Journal of Current Researches on Social Sciences, 2016.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, TAŞDAN ÖZGÜR CANAN, A Corporate Communication Analysis of a Long-Standing Turkish Brand: Is Türkiye Isbank a Heritage Brand?, Estudos em Comunicação, 2017.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, AKÇAY BALCI DENİZ, Spor Kulüplerinin Marka Kimliğinin Web Sitelerindeki Temsili: Galatasaray ve Fenerbahçe Spor Kulübü Web Sitelerinin Karşılaştırmalı Analizi, Mediaj Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi, 2022.

7.2. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

URALMAN NEZAHAT HANZADE, 21. yüzyıla Girerken Bir Bilgi Kurumu Olarak Müzeler, Bilgi Dünyası, 2006.

SÜTÇÜ CEM SEFA,ALGÜL AND,URALMAN NEZAHAT HANZADE, Sender's Self-Monitoring Traits: Conducive Factors Affecting Interpersonal Communication among Turkish University Students, Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 2015.

PELTEKOĞLU ZEYNEP FİLİZ,URALMAN NEZAHAT HANZADE, Tüketim Kültürü Perspektifinden Halkla İlişkiler, Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi e-GIFDER, 2016.

URALMAN NEZAHAT HANZADE,GENEL ZEYNEP, Pazarlama İletişiminde Selfi ile Yaratılan Hiper-gerçeklik, Kurgu Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli Dergisi, 2018.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, AKÇAY BALCI DENİZ, Comparative Social Media Analysis of the Art Galleries in Turkey, Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 2022.

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Siyasal İletişimde Müzelerin Rolü, Uluslararası Medya ve Siyaset Sempozyumu,2007.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Brand Identity of Rahmi M Koc Museum: Is it a Market driven Science Museum?, 23rd ICOM General Conference Marketing and Public Relations Committee Meeting,2013.

TAŞDAN ÖZGÜR CANAN, URALMAN NEZAHAT HANZADE, Digital free Cultural Consumption through Museums from Parent's Perspective, International Conference on Institutionalization of Child Rights in the Digital Future,2014.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, AKÇAY BALCI DENİZ, DAYANÇ KIYAT GÜL BANU, Trip Advisor as a Tool of Customer Relationship Management of Turkey's Hotels, European Conference on Social Media ECSM 2014,2014.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Museum Crowdsourcing Consolidation of the Museum Work Communicating with Public, 1st International New Media Conference,2015.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Integration of Public Relations with Participatory Practices of Non-governmental Heritage Organizations: A Perspective from Turkey, 24thNISPAcee Annual Conference,2016.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Facebook as a Communication Tool of Successful Brands in Turkey, International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE) 2016,2016.

URALMAN NEZAHAT HANZADE,GENEL ZEYNEP, Pazarlama İletişiminde Selfi İle Yaratılan Hipergerçeklik, 16. International Communication in the Millenium,2018.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Understanding Changing Dynamics of Arts Marketing Under the Influence of Social Media in Turkey, Thirteenth International Conference on Interdisciplinary Social Sciences,2018.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, AKÇAY BALCI DENİZ, COVID-19 Sonrası Türkiye’de Sanat Galerilerinin Sosyal Medya Kullanımı, Balkan Zirvesi 3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi,2020.

7.4. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Müzelerin Topluma Ulaşabilirliğinde Bilgi Yönetimi, ÜNAK’06 Bilimsel İletişim ve Bilgi Yönetimi, 2006.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Güçlü Bir Müze İletişimi Yaratmak, Tarihin Tanıkları Oyuncaklar: Müzeler, Oyunlar ve Çocuklar, 2012.

7.5. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

ÜNSAL BAL DENİZ,URALMAN NEZAHAT HANZADE, Cultural Policy and Management Yearbook 2010, 2010.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Yerel Kültür Politikaları El Kitabı, 2011.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Propaganda Algı İdeoloji ve Toplum İnşasına Dair İncelemeler, 2015.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, İletişimin Gücü: Kurumsaldan Küresele Halkla İlişkiler, 2016.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Communication Oriented Museums, 2020.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Sosyal Medyada Marka ve İtibar Yönetimi, 2021.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, İkna Odaklı Reklam, 2022.

7.6. Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Müzebilimin ABC'si, 2012.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Müzebilimin ABC’si, 2012.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Müzeler Oyunlar Oyuncaklar ve Çocuklar, 2014.

URALMAN NEZAHAT HANZADE, Dijital ve Sonrası Disiplinlerarası Güncel Yaklaşımlar, 2021.

7.7. Diğer yayınlar

8. Projeler

İstanbul il Sağlık Müdürlüğü Sağlık Müzesi Projesi, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), 2010.

Çağdaş Müzecilik Anlayışında Mesleki Örgütlerin Rolü Bağlamında Türkiye İçin Öneri Geliştirilmesi, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, 2013.

Chinese Restaurants as Cultural Brands: Analysis on Marketing Strategies of Chinese Restaurants in Turkey, Diğer (Uluslararası), 2019.

Analysis of Communication Strategy of Topkapı Palace Museum on Chinese Porcelain Collection, Diğer (Uluslararası), 2020.

9. İdari Görevler

2017 - Bölüm Başkanı, İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

- İletişim Araştırmaları derneği (2020)
- Türk Kütüphaneciler Derneği (2011)
- ICOM Uluslararası Müzeler Konseyi (2006)
- Müzecilik Meslek Kuruluşu Derneği (2011)

11. Ödüller

- International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE) 2016 Halkla İlişkiler Alanında Altın Araştırma Ödülü, Bilim - Sanat Ödülleri, (2016)

12. Son İki Yılda Verdiği Lisans ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler

- Türkiye’de Halkla İlişkiler Uygulamaları , Lisans, 2012-2013, Ders Saati: 3
- Mobil İletişim Teknolojileri , Lisans, 2012-2013, Ders Saati: 3
- Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2012-2013, Ders Saati: 2
- Bitirme Projesi 2 , Lisans, 2012-2013, Ders Saati: 3

- Müze Pazarlaması ve Halkla İlişkiler , Yüksek Lisans, 2012-2013, Ders Saati: 2
- İletişim, Yüksek Lisans, 2012-2013, Ders Saati: 2
- Müze ve Toplum, Yüksek Lisans, 2012-2013, Ders Saati: 2
- Belgeleme, Yüksek Lisans, 2012-2013, Ders Saati: 2
- Medya Planlama , Lisans, 2012-2013, Ders Saati: 3
- Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlarda Halkla İlişkiler, Lisans, 2012-2013, Ders Saati: 3
- Etkinlik Yönetimi , Lisans, 2013-2014, Ders Saati: 3
- Konu ve Gündem Yönetimi , Lisans, 2013-2014, Ders Saati: 3
- Halkla İlişkiler Yazarlığı , Lisans, 2013-2014, Ders Saati: 3
- Medya Okuryazarlığı , Lisans, 2013-2014, Ders Saati: 3
- Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlarda Halkla İlişkiler , Lisans, 2013-2014, Ders Saati: 3
- Arşivleme, Lisans, 2013-2014, Ders Saati: 2
- İnteraktif Halkla İlişkiler, Lisans, 2013-2014, Ders Saati: 3
- Halkla İlişkiler Kuramları, Yüksek Lisans, 2013-2014, Ders Saati: 3
- Sponsorluk, Lisans, 2013-2014, Ders Saati: 3
- Halkla İlişkilere Giriş , Lisans, 2013-2014, Ders Saati: 3
- Konu ve Gündem Yönetimi , Lisans, 2014-2015, Ders Saati: 3
- Branding and Corporate Communication, Yüksek Lisans, 2014-2015, Ders Saati: 3
- Collections Management and Conservation , Yüksek Lisans, 2014-2015, Ders Saati: 3
- Müzebilim ve Müzecilikte Yeni Yaklaşımlar , Yüksek Lisans, 2014-2015, Ders Saati: 3
- İnteraktif Halkla İlişkiler, Lisans, 2014-2015, Ders Saati: 3
- Tüketim Kültürü ve Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2014-2015, Ders Saati: 3
- Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar , Doktora, 2014-2015, Ders Saati: 3
- Sponsorluk, Lisans, 2014-2015, Ders Saati: 3
- Kültürel Değerler , Lisans, 2014-2015, Ders Saati: 2
- Medya Okuryazarlığı , Lisans, 2014-2015, Ders Saati: 3
- Arşivleme, Lisans, 2014-2015, Ders Saati: 2

- Reklam Analizi , Lisans, 2015-2016, Ders Saati: 3
- Arşivleme, Lisans, 2015-2016, Ders Saati: 2
- Medya Kültür Toplum, Lisans, 2015-2016, Ders Saati: 3
- Spor Odaklı Pazarlama İletişimi, Lisans, 2015-2016, Ders Saati: 1
- Pazarlama İletişiminde Yeni Yaklaşımlar, Lisans, 2015-2016, Ders Saati: 3
- İkna Teknikleri, Lisans, 2015-2016, Ders Saati: 3
- İletişim Etiği , Lisans, 2015-2016, Ders Saati: 3
- Reklamcılığın Temelleri , Lisans, 2015-2016, Ders Saati: 3
- Etkinlik Yönetimi , Lisans, 2015-2016, Ders Saati: 3
- Reklamcılığın Temelleri, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- İkna Teknikleri, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- Pazarlama İletişimi, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- İletişim Etiği, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- Dijital Halkla İlişkiler, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- Medya, Kültür ve Toplum, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- Kurumsal İletişim Yönetimi, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- Türkiye'de Halkla İlişkiler Uygulamaları, Lisans, 2016-2017, Ders Saati: 3
- Bitirme Projesi, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- İletişimin Temelleri, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Halkla İlişkilerin Temelleri, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Kurumsal İletişim Yönetimi, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Stratejik Marka İletişimi, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Sanat Yönetiminde Halkla İlişkiler, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- İletişim Kuramları, Lisans, 2017-2018, Ders Saati: 3
- Halkla İlişkilerin Temelleri, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Kurumsal İletişim Yönetimi, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3

- Bitirme Projesi, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 1
- İletişimin Temelleri, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Bitirme Projesi, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 1
- İletişim Kuramları, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- İkna Teknikleri, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Stratejik Marka İletişimi, Lisans, 2018-2019, Ders Saati: 3
- Stratejik Marka İletişimi, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- İletişim Kuramları, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- İkna Teknikleri, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Halkla İlişkilerin Temelleri, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Bitirme Projesi, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 1
- Sanat Yönetiminde Halkla İlişkiler, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- Kurumsal İletişim Yönetimi, Lisans, 2019-2020, Ders Saati: 3
- STK'larda Halkla İlişkiler, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Halkla İlişkilerin Temelleri, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Türkiye'de Halkla İlişkiler Uygulamaları, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Stratejik Marka İletişimi, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- İkna Teknikleri, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Kurumsal İletişim Yönetimi, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Sosyal Medya, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Event Design Industry, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Reklam Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- Entertainment Public Relations, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- İletişim Kuramları, Lisans, 2020-2021, Ders Saati: 3
- STK'larda Halkla İlişkiler, Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3

- Dijital Pazarlama, Yüksek Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3
- İletişim Kuramları, Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3
- Entertainment Public Relations, Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3
- Belgeleme Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3
- İkna Teknikleri, Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3
- Halkla İlişkilerin Temelleri, Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3
- Kurumsal İletişim Yönetimi, Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3
- Stratejik Marka İletişimi, Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3
- Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3
- Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3
- Event Design Industry, Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3
- Bitirme Projesi, Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 1
- Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2021-2022, Ders Saati: 3
- Public Relations Research, Lisans, 2022-2023, Ders Saati: 3
- Kurumsal İletişim Yönetimi, Lisans, 2022-2023, Ders Saati: 3
- Eğlence Endüstrisinde Halkla İlişkiler, Lisans, 2022-2023, Ders Saati: 3
- Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2022-2023, Ders Saati: 3
- Eğlence Kültürü ve Pazarlama, Yüksek Lisans, 2022-2023, Ders Saati: 3