

ÖZGEÇMİŞ

- 1. Adı Soyadı** :Ezgi YILDIRIM SAATÇI
2. Doğum Tarihi :17.03.1974
3. Unvanı : Doçent Doktor
4. Öğrenim Durumu :

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Orta Doğu Teknik Üniversitesi	1997
Yüksek Lisans	Bilişim Sistemleri ve Yönetim	London School of Economics	1998
Doktora	Yönetim ve Organizasyon	Yeditepe Üniversitesi	2011

5. Akademik Unvanlar

Unvan	Alan	Üniversite	Yıl
Öğretim Görevlisi	İşletme	Yeditepe Üniversitesi	2006-2012
Doktora Öğretim Üyesi	İşletme	İstanbul Okan Üniversitesi	2012- 2016
Doç. Dr.	İşletme	İstanbul Okan Üniversitesi	2016- Halen

Ph.D. Thesis “Corporate Governance: The Effect of Board Governance Roles on Company Performance”

M.Sc. Thesis “The Power and Politics and Resistance to Technological Change: Case Study of Groupware”

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1 Lisans Tezleri ve Projeleri

Çelebi B. (2016) “Gender Based Performance Indications During The Economic Crises” Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi

Berkay Makal (2017) “Hizmet Sektörü ve Toplam Kalite” Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Yüksek Lisans Projesi

Gülşah Bircan (2017) “Bankacılık Sektöründe Toplam Kalite Yönetimi ve İnsan Kaynakları Uygulamaları” Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Yüksek Lisans Projesi

Umut Yıldıray (2018) “Elektrikli Araçların Pazar Analizi” Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Yüksek Lisans Projesi

Nahit Toslak(2018) “Bankacılık Rekabet Stratejileri” Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Yüksek Lisans Projesi

Tayfun Kaan Yavuz (2018) “Sigorta Sektöründe Operasyonel Alanlarda Uygulanan Stratejik Yönetim Süreçleri” Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Yüksek Lisans Projesi

Fatih Nebi Ata (2018) “ STK’larda İnovasyonun Önemi ve Sosyal İnovasyon” Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Yüksek Lisans Projesi

Onur Kavasogulları (2018) “Telekomunikasyon Sektöründe Rekabet Stratejilerinin Gelişimi: Türkiye Örneği” Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Yüksek Lisans Projesi

Eren Karaduman (2018) “Kripto Paraların Finansal Düzeyde Etkileri” Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Yüksek Lisans Projesi

Rabia Türkmen (2018) “Küreselleşme Sürecinde Pazarlama Fonksiyonunun Önemi Dünya Ve Türkiye Uygulamalarının (Stratejileri) . Karşılaştırmalı Analizi: Sorunlar ve Çözüm Yolları” Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Yüksek Lisans Projesi

Yasin Büyükölger (2018) “Katılım Bankacılığında İzlenen Rekabet Stratejileri” Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Yüksek Lisans Projesi

Ozan Vaizoğlu (2018) “Stratejik Planlamada GSM Operatörlerinin Kıyaslamalı Analizi” Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Yüksek Lisans Projesi

6.2 Doktora Tezleri

Sebla Uzuntepe (2018) Crowdfunding & Factors that Affect ‘Unders’ Intention to Participate In : Turkey (Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Doktora Tezi

Mohsen Liaqat (2019) Micro-Foundations of Cognitive Pradoxical Tensions In Social Entrepreneurs” Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Doktora Tezi

7. Yayınlar

7.1. Uluslar arası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Yıldırım Saatci E.& Ürper C. (2013). “Corporate Social Responsibility versus Social Business” *Journal of Economics, Business and Management JOEBM 2013* Vol.1(1): 62-65 ISSN: 2301-3567 (SSCI kapsamındadır)

Yıldırım Saatçi, Ezgi (2013), "How Different are Social Business Firms from Social Entrepreneurial Firms: A Comparison of two Successful Cases", *MERC Global's International Journal of Management*, Vol. 01, Issue: 02, pp. 86-102 ISSN 2321-7278 (EBCSO, DOAJ, Ulrich's, Index Copernicus, ProQuest)

Yıldırım Saatçi E. & Arıkan Ç. Selma. (2014). “Factors Affecting the Entrepreneurial Intent of Turkish Women at the Bottom of the Pyramid“ *Pensee Journal* Vol 76 No.2 ISSN 0031- 4733 (SSCI kapsamındadır)

Caliskan, S.C., Arıkan, S.C. & Yıldırım Saatçi, E. (2014). “SME’s context of Turkey from the relational perspective of members’ perfectionism, work family conflict and burnout.” *International Journal of Business and Social Science*, 5 (4), 1-12. ISSN 2219-1933 (EBCSO, DOAJ, Ulrich's, Index Copernicus, ProQuest)

Yıldırım Saatçi, Ezgi (2014), “Management through the Lenses of Ancient People” *International Journal of Social Science and Humanity*, Vol. 4, No. 5 p.349-354 ISSN: 2010- 3646 (EBCSO, DOAJ, Ulrich's, Index Copernicus, ProQuest)

Yıldırım Saatçi E. & Arıkan Ç.Selma. (2014). “Entrepreneurship Education and Disciplinary Differences of University Students in Regard to Their Tendency to become an Entrepreneur” *Journal of Advanced Management Sciences* Vol. 2 No.4 p.310-316 ISSN: 2168-0787 (EBCSO, DOAJ, Ulrich's, Index Copernicus, ProQuest)

Yıldırım Saatçi E. & Arıkan C. Selma. (2014). “Working Model of Women-to-Women Entrepreneurship Mentoring and Underlying Emotional and Motivational Factors for Sustainable Success” *Scholars World-IRMJCR* Volume. II, Issue III, p.01-10, July ISSN 2319-5789 (DOAJ, Ulrich's, Advance Science Index, Cite Factor...)

Yıldırım Saatçi E. (2014) “Competition of Third Sector Organizations in the Pursuit of Sustainability within the Turkish Context” *European Journal of Business and Social Sciences* Vol.3 No.05, August p.88-101 ISSN 2235 -767 (EBCSO, DOAJ, Ulrich's, Index Copernicus, ProQuest)

Yıldırım Saatçi, E. & Tekaüt Çal B. (2014) “Social Business Tradition of Turkish Enterprises: “Theoretical and Historical Journey of Cooperatives” *International Journal of Humanities and Social Science* Vol. 4 No.8(1) August, p.122-134 ISSN 2220-8488 (Cabell's, Ulrich's, DOAJ, EBSCO, The Standard Periodical Directory, MediaFinder.com, DRJI, Gale and IndexCopernicus)

Yıldırım Saatçi, E. & Arıkan S. (2015). "Factors Affecting the Entrepreneurial Intent of Turkish Women at the Bottom of the Pyramid" PENSEE, 76(2), 207-223., (Kontrol No: 1161529)

Yıldırım Saatçi, E. (2015). Competition of Third Sector Organizations in the Pursuit of Sustainability within the Turkish Context. European Journal of Business and Social Sciences, 3(5), 88-101., (Kontrol No: 1163637)

Yıldırım Saatçi, E. (2015). Management through the Lenses of Ancient People. International Journal of Social Science and Humanity, 4(5), 349-353., Doi: 10.7763/IJSSH.2015.V4.377, (Kontrol No: 1162070)

Yıldırım Saatçi, E. & Arıkan S. (2015). Entrepreneurship Education and Disciplinary Differences of University Students in Regard to Their Tendency to Become an Entrepreneur. Journal of Advanced Management Science, 2(4), 310-315., Doi: 10.12720/joams.2.4.310-315, (Kontrol No: 1162205)

Yıldırım Saatçi, E. & Tekaut Çal B. (2015). Social Business Tradition of Turkish Enterprises: "Theoretical and Historical Journey of Cooperatives. International Journal of Humanities and Social Science, 4(8(1)), 122-134., (Kontrol No: 1163699)

Yıldırım Saatçi, E. & Arıkan S (2015). Working Model of Women-to-Women Entrepreneurship Mentoring and Underlying Emotional and Motivational Factors for Sustainable Success. Scholars World-IRMJCR , 2(3), 1-10., (Kontrol No: 1162381)

Çalışkan, S. C. , Arıkan S. & Yıldırım Saatçi, E. (2015). SME's context of Turkey from the relational perspective of members' perfectionism, work family conflict and burnout. International Journal of Business and Social Science, 5(4), 129-139., (Kontrol No:1161856)

Yıldırım Saatçi, E, Arıkan S. & Tekaut Çal B. (2015). Values? How Social Entrepreneurs' Portrait Values Differ from Commercial Entrepreneurs? International Journal of Education and Research , 2(9), 143-160., (Kontrol No: 1164117)

Yıldırım Saatçi, E & Çelebi B (2017) "Do Crises Change the Perceived Performance of Female Leaders versus Male Leaders from the Standpoint of Junior Level Employees?". Journal of Management and Strategy Vol 7, No 1 p 45-59 (ISSN: 1755-425X)

7.2. Uluslar arası bilimsel toplantılarda sunulan ve/veya bildiri kitabında (Proceeding) basılan bildiriler.

Yıldırım Saatçi E. & Özçam Ö. (2013) "Early Application of Social Business in Turkey: The Case of Diyarbakır/Sur Microcredit Programme" *Social Business at Anadolu University Social Business 2013 Conference Eskişehir May 30-31 Proceedings* pp 85-90

Yıldırım Saatçi, E.& Arıkan, S. (2014). A Qualitative Study Of Underlying Emotional And Motivational Factors For Ex-Professional Women That Choose Entrepreneurship Mentoring As A Second Chance To Balance Work And Life” (Sözel Bildiri), Global Conference on Psychology Researches. Antalya, Türkiye, 6-8 Kasım.

Yıldırım Saatçi, E. & Arıkan, S. (2014) Optimism and Core Self Evaluations as Antecedents of Entrepreneurial Intentions of Turkish Women Struggling with Poverty (Sözel Bildiri). 28. Uluslararası Uygulamalı Psikoloji Kongresi (ICAP), Paris, Fransa, 8-13 Temmuz.

Arıkan, S. & Yıldırım Saatçi, E. (2017) Wisdom and Altruism in Entrepreneurship: Comparing Social Entrepreneurs to Entrepreneurs European Association of Work and Organizational Psychology Congress (EAWOP) 17- 20 May Dublin, Ireland

Yıldırım Saatçi, E., Ovacı, C. & Yeşil E. (2018) "Dijital Dönüşüm ve Değişime Hazır Olma Durumunu Etkileyen Faktörler: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama" Irditech 2018 Uluslararası Ar-Ge İnovasyon ve Teknoloji Yönetimi Kongresi, İstanbul 17-18 Mayıs.

Yıldırım Saatçi E. & Ovacı, C. (2019) “Multicultural Social Innovation Perception” Irditech 2019 Uluslararası Ar-Ge İnovasyon ve Teknoloji Yönetimi Kongresi, İstanbul 02-03 Mayıs.

7.3. Yazılan Uluslar arası kitaplar veya kitaplarda bölümler.

7.4. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Yıldırım Saatçi, E. & Arıkan, S.C. (2014). Lise gençliğinin kariyer seçimi olarak girişimcilik ve girişimcilik eğilimlerini etkileyen faktörler. *Gençlik Araştırmaları Dergisi*, 2 (3), 384- 403.(ASOS Sosyal Bilimler İndeksi, ARAŞTIRMAX Bilimsel Yayın İndeksi)

Yıldırım Saatçi, E. & Arıkan, S.(2014). Girişimcilikle Diğergamlık Harmanından Sosyal Girişimci mi Çıkar? Kar veya Değer Maksimizasyon Vizyonunun Belirleyicisi Olarak Diğergamlık *ASOSJOURNAL The Journal of Academic Social Science - Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, Yıl: 2, Sayı: 5, Eylül, s. 121-132 (CiteFactor Academic Scientific Journals, ASOS Sosyal Bilimler İndeksi, Open Academic Journals Index, DRJI

Yıldırım Saatçi, E. & Arıkan, S.(2015). Optimism and Core Self Evaluations as Antecedents of Entrepreneurial Intentions of Turkish Women Struggling with Poverty. 28.Uluslararası Uygulamalı Psikoloji Kongresi (ICAP), (Kontrol No: 1164641)

Yıldırım Saatçi, E. (2017). "Girişimcilik 4.0: Tarihten Sanayi 4.0'a Doğru Girişimciler"
Maliye ve Finans Yazıları Özel Sayı, Kasım s.71-95 (ISSN:1308-6014)

Ensari, M , Yıldırım Saatçi, E , Yeşil, E . (2019). "İşletmeciliğin Değişen Mesleki Algısını Değerlendirmek Üzerine Bir Çalışma". İş'te Davranış Dergisi, 4 (1), 46-55

7.5. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve / veya bildiri kitabında basılan bildiriler

Yıldırım Saatçi, E., Tekaüt Çal B. (2015). Basarılı Bir Sosyal İşletme Modeli:
Grameen Danone Yogurt. 13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 1(1), 1197-1200.
(Kontrol No: 1164736)

Ensari, M. Ş. , Yıldırım Saatçi, E. & Yeşil E. (2018) "İşletme Bölümünün Değişen Mesleki Algısını Değerlendirmek Üzerine Bir Çalışma" 26. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Trabzon, 10-12 Mayıs.

6.6 Diğer Yayınlar

Yıldırım Saatçi Ezgi " Türkiye'de Sosyal Problemlerin Çözümünde Sosyal İşletmecilik ve Dünyadaki Örnekler Prof. Muhammed Yunus Aralık 2012" Okan Üniversitesi Yayınları 2013 ISBN 978-605-5899-22-6

8. Projeler

EU Project 2015-2017 "Young Social Enterprises with Young entrepreneurs"
Program: Erasmus+ Key Action: KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices 260,00Euro granted

EU Project 2018- "Professional Career and Capacity Development of Youngsters in NGOs" Program: Erasmus+ Key Action: KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices

EU Project 2018- "Green Entrepreneurship for Youth Through Gamification" Program: Erasmus+ Key Action: KA2 - Cooperation for innovation andt exchange of good practices

TÜBİTAK 3501 Projesi" Dijital Dönüşüm Başvurusu

TİM İnosuit İnovasyon Mentörlüğü" İnovasyon Yönetimi,12 Ay

KOSGEB /Kobigel Projesi" Proje İzleme Kurul Üyeliği

KOSGEB " Stratejik ürün ve Teknoyatırım Sermaye Desteği Projeleri Bilirkişilik

UNDP Girişimcilik Merkezi Türkiye Girişimcilik Stratejisi ve Eylem Planı Çalışması

UNICEF Early Childhood Development Social Enterprise Projects

UNIDO Global Cleantech Innovation Program/ Mentoring

UNDP Entrepreneurship Center Turkish Strategy and Action Plan Workgroup

Türk Traktör Dijital Dönüşüm Algı Araştırması"Haziran-Aralık2018

Tuzlalı Kadınlar İstihdam Projesi (Belediye, Halk Eğitim, Tuzla Kaymakamlığı Paydaşlığında ISTKA için sunulan proje)

Genç Girişimciler Projesi (Gençlik ve Spor Bakanlığı Hibe Projesi)

SOGLA Akademi Fikir Hızlandırma Kampı

9. İdari Görevler

Okan Üniversitesi	Sosyal Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü	2012- Halen
Okan Üniversitesi	İşletme Bölüm Başkanı	2017- Halen
Yeditepe Üniversitesi	Öğretim Görevlisi	2007- 2012
Tech-co A.Ş.	Kurucu Ortak Teknoloji ve Yönetim Danışmanlığı	2002-2007
Filpark	Pazarlama Direktörü	2001- 2002
Netbul	İş Geliştirme Direktörü	1999-2001
Deloitte and Touche	Yönetim Danışmanı	1997-1999

10. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikleri

Kurumsal Yönetişim Derneği

Junior Chambers International

11.Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeyindeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Ders Saati	Kredisi	Öğrenci Sayısı
2017-2018	Bahar	Girişimcilik	3	3	177

2017-2018	Bahar	Enterpreneurship	3	3	82
2017-2018	Bahar	Social Entrepreneurship	3	3	25
2017-2018	Bahar	Sosyal Girişimcilik	3	3	40
2017-2018	Güz	Enterpreneurship	4	3	11
2017-2018	Güz	Advanced Entrepreneurship	3	3	12
2017-2018	Güz	Girişimcilik	4	3	34
2017-2018	Güz	Organizational Behaviour	3	3	32
2017-2018	Güz	Örgütsel Davranış	3	3	35
2017-2018	Güz	Sosyal Sorumluluk	3	3	199
2017-2018	Güz	Yönetim Organizasyon *	3	3	190
2017-2018	Güz	Stratejik Yönetim *	3	3	195
2016-2017					
2016-2017	Bahar	Advanced Entrepreneurship	3	3	13
2016-2017	Bahar	Social Entrepreneurship	3	3	13
2016-2017	Bahar	Practice in Business Environment	24	12	5
2016-2017	Bahar	Stratejik Yönetim *	3	3	201
2016-2017	Bahar	İleri Girişimcilik	3	3	6
2016-2017	Bahar	Sosyal Girişimcilik	3	3	12
2016-2017	Güz	Enterpreneurship	4	3	29
2016-2017	Güz	Advanced Entrepreneurship	3	3	13
2016-2017	Güz	SME Management	3	3	5
2016-2017	Güz	İleri Girişimcilik	3	3	7
2016-2017	Güz	KOBİ Yönetimi	3	3	18

* İşaretli dersler yüksek lisans dersidir.