

ÖZGEÇMİŞ

- Adı Soyadı** : Emine Başak TAVMAN
- Doğum Tarihi** :
- Unvanı** : Dr.Öğr.Üyesi
- Öğrenim Durumu** : Doktora
- Çalıştığı Kurum** : İstanbul Okan Üniversitesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İŞLETME BÖLÜMÜ	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ	2013
Yüksek Lisans	PAZARLAMA (YL) (TEZLİ)	MARMARA ÜNİVERSİTESİ	2016
Doktora	PAZARLAMA (DR)	MARMARA ÜNİVERSİTESİ	2022

5. Akademik Unvanlar

- Yardımcı Doçentlik Tarihi :
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

SAMER AHMAD ALI ALBATRAN, EXPLORING THE IMPACT OF PERSONAL BRANDING ON SMALL AND MEDIUM SIZE ENTERPRISES (SMES): A QUALITATIVE RESEARCH, İstanbul Okan Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 2024.

6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

SAĞLAM MEHMET, TAVMAN EMİNE BAŞAK, The moderator role of perceived susceptibility and severity in relationship perceived threat, anxiety, and impulsive buying in COVID-19 period, Business and Management Studies: An International Journal, 2021.

7.2. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

SAĞLAM MEHMET, TAVMAN EMİNE BAŞAK, Covid 19 Döneminde Algılanan Tehdit, Algılanan Ciddiyet ve Kendini İzole Etme Niyetinin Dürtüsel Satın Alma Üzerindeki Etkisi: Bir Seri Aracılık Modeli İncelemesi, İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, 2021.

TAVMAN EMİNE BAŞAK, SOYAK MUSTAFA SERKAN, GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE PAZARLAMA SİSTEMİ DÜŞÜNCE OKULU, Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 2021.

BAL KÜLAHİ ESRA, TAVMAN EMİNE BAŞAK, IMPACT OF COVID-19 OUTBREAK ON CONSUMER BEHAVIORAL RESPONSES IN THE TURKISH CONTEXT , Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2021.

TAVMAN EMİNE BAŞAK, Freemium İş Modelinin Başarısı: Endüstri Liderlerinin Çoklu Vaka Çalışması, Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2022.

TAVMAN EMİNE BAŞAK, SHELBY D. HUNT: PAZARLAMA BİLİMİNE KATKILARI, Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, 2022.

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

TAVMAN EMİNE BAŞAK,BAŞCI AHMET, Determining of Consumers' Electronic Word of Mouth Motivations in The Online Communities And A Research., Congress on Business and Marketing 2018,2018.

TAVMAN EMİNE BAŞAK, TIĞLI MEHMET, A QUALITATIVE STUDY OF THE FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO PAY FOR PREMIUM SERVICES, ISPEC INTERNATIONAL CONGRESS ON MULTIDISCIPLINARY STUDIES,2021.

TAVMAN EMİNE BAŞAK, FREEMIUM BUSINESS MODELS AS A COMPETITIVE STRATEGY IN THE ONLINE APP MARKET, ISPEC INTERNATIONAL CONGRESS ON MULTIDISCIPLINARY STUDIES,2021.

TAVMAN EMİNE BAŞAK, The Effect of Online Shopping Motivations on Electronic Word of Mouth and Online Purchase Intention, İstanbul International Modern Scientific Research Congress -II,2021.

TEKER SUAT, TEKER DİLEK, TAVMAN EMİNE BAŞAK, Digital Transformation and Universities, Global Business Research Congress,2022.

7.4. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

TAVMAN EMİNE BAŞAK, Blokzincir Teknolojisi ve Pazarlamadaki Uygulamaları, Dijitalleşen Dünyada Birey, Toplum, Siyaset Kongresi, 2022.

7.5. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

TURP GÖLBAŞI BİLGE, Dijitalleşen Dünyada Pazarlama, 2021.

TAVMAN EMİNE BAŞAK, Tüketici Psikolojisi, 2021.

TAVMAN EMİNE BAŞAK, Dijital Pazarlama Yaklaşım ve Uygulamalar, 2022.

TAVMAN EMİNE BAŞAK, Ekonomik ve Yönetimsel Boyutları ile Sürdürülebilirlik, 2023.

TAVMAN EMİNE BAŞAK,YALÇIN DOĞAN DERYA,SOYAK MUSTAFA SERKAN,
Uluslararası Pazarlama: Kavramlar, Teoriler ve Uygulamalar, 2024.

7.6. Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

TAVMAN EMİNE BAŞAK,YALÇIN DOĞAN DERYA, Teorik ve Uygulamalı
Sürdürülebilirlik Çalışmaları, 2023.

7.7. Diğer yayınlar

8. Projeler

9. İdari Görevler

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

11. Ödüller

12. Son İki Yılda Verdiği Lisans ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler