

## ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı** : Ceyda OVACI
2. **Doğum Tarihi** : 10.03.1984
3. **Ünvanı** : Dr.Öğretim Üyesi
4. **Öğrenim Durumu** :

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Anadolu Üniversitesi	2007
Y. Lisans	Pazarlama	Anadolu Üniversitesi	2009
Y. Lisans	Growth Through Innovation and International Marketing	Linneaus University / İsveç	2010
Doktora	Pazarlama	Anadolu Üniversitesi	2015

**Doktora Tezi:** Açık İnovasyon ve Tüketicilerin Birlikte Yaratma Davranışlarını Etkileyen Faktörler

**Yüksek Lisans Tezi (İsveç):** Exploring the Positive Benefit of Implementing CSR Practices Consumer Perspective: A Case Study of Coca-Cola.

**Yüksek Lisans Tezi (Türkiye):** Mobil Numara Taşınabilirliği ve Marka Değişirme Davranışları: Üniversite Öğrencilerinin Numara Taşıma Niyeti Üzerine Bir Araştırma

### 5. Akademik Ünvanlar:

Ünvanı	Bilim Dalı	Üniversite	Yıl
Arş.Gör	Uluslararası Ticaret	İstanbul Okan Üniversitesi	2010-2015
Dr.Öğr.Üyesi	Uluslararası Ticaret	İstanbul Okan Üniversitesi	2010-2015
	İşletme (Görevlendirme)	İstanbul Okan Üniversitesi	2015- Halen
Doçent			
Profesör			

### 6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

#### 6.1. Yüksek Lisans Tezleri

#### 6.2. Doktora Tezleri

Cüneyt Eyin, "Bankacılık hizmetlerinde Dijital Dönüşüm " Devam etmekte

### 7. Yayınlar

#### 7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

## 7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Saatci, E. & Urper, C. (2013).“ Corporate Social Responsibility versus Social Business” Journal of Economics, Business and Management,1:1,62-65.

## 7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler

Saatci, E., Ovaci,C. ve Yesil,E (2018).” Dijital Dönüşüm ve Değişime Hazır Olma Durumunu Etkileyen Faktörler: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama, **IRDITECH 2018**, International R&D, Innovation and Technology Management İstanbul, Türkiye.

Öztürk S., Kıyıcı S., Ürper C., Özgür U. (2016) Comparing Non-Users, Moderate Users and High Users of Self-Service Technologies in an Emerging Economy. In: Plangger K. (eds) Thriving in a New World Economy. Developments in Marketing Science: **Proceedings of the Academy of Marketing Science**. Springer, Cham

Saatci,E. ve Ürper,C. (2013) “Corporate Social Responsibility versus Social Business” **2rd International Economics Business and Marketing Management** Roma, İtalya

Urper, C. ve Kuyucu E.(2012)“Mobile Marketing Applications of Non-Profit Organizations : A Study of Mobile Donation Campaigns in Turkey”. **The Twelfth Annual International Business Research Conference** Florida, ABD

## 7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

## 7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Ovaci,C.(2017). Endüstri 4.0 Çağında Açık İnovasyon. Maliye ve Finans Yazıları,31/Özel Sayı.113-132. (ULAKBİM,EBSCO,ASOS)

## 7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

## 7.7. Diğer yayınlar

Urper, C.(2010). Taklit Etme Ne Olur Farklılaş Seninde Olur, Eskişehir Sanayi Odası Dergisi, Vol:11, p. 66.70.

## 8. Projeler

İETT Toplu Taşıma Odaklı İstanbul Trafik Planlama Projesi- Teknik Rapor “ İstanbul içi toplu taşıma kullanımını etkileyen faktörlerin tespiti. TÜBİTAK TÜSSİDE, Ekim 2016- Proje Danışmanı

## 9. İdari Görevler

Görev Tanımı	Görev Yeri	Yıl
Staj Koordinatörü	İstanbul Okan Üniversitesi	2010-2014
Erasmus Koordinatörü	İstanbul Okan Üniversitesi	2015-2016

Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Sorumluluk Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi	İstanbul Okan Üniversitesi	2015- halen devam etmekte
İşletme Bölüm Başkanı Yardımcısı	İstanbul Okan Üniversitesi	2016- halen devam etmekte

### 10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler / Diğer Akademik Pozisyonlar

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) - İnoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı, İnovasyon Mentörü

T.C Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), KOBİGEL, İzleme Kurul Üyeliği

TÜBİTAK Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü (TÜSSİDE) Proje Danışmanı

### 11. Ödüller

### 12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017	Güz	Entrepreneurship	3	0	35
		Advanced Entrepreneurship (KOSGEB Tanımlı Uygulamalı Girişimcilik Dersi)	3	0	19
		İleri Girişimcilik (KOSGEB Tanımlı Uygulamalı Girişimcilik Dersi)	3	0	21
		Strategic Marketing	3	0	12
		Stratejik Pazarlama	3	0	22
		EMBA511.1 Pazarlama Yönetimi (E-MBA)	3	0	100
		EMBA511.2 Pazarlama Yönetimi (E-MBA)	3	0	100
2016-2017	İlkbahar	Entrepreneurship	3	0	20
		Innovation Management	3	0	18
		İnovasyon Yönetimi	3	0	16
		EMBA511.1 Pazarlama Yönetimi (E-MBA)	3	0	100
		EMBA511.2 Pazarlama Yönetimi (E-MBA)	3	0	100
		İşyeri Uygulamaları (COOP Programı)	6	0	6
2017-2018	Güz	Entrepreneurship	3	0	26
		İleri Girişimcilik (KOSGEB Tanımlı Uygulamalı Girişimcilik Dersi)	3	0	15
		Satış Yönetimi (Markalı Ders TEMSA ile Yürütüldü)	3	0	60
		Sales Management (Markalı Ders TEMSA ile Yürütüldü)	3	0	18
		İTüketici Davranışları	3	0	
		EMBA511.1 Pazarlama Yönetimi (E-MBA)	3	0	100
		EMBA511.2 Pazarlama Yönetimi (E-MBA)	3	0	100
	İlkbahar	İleri Girişimcilik (KOSGEB Tanımlı Uygulamalı Girişimcilik Dersi)	3	0	21

		Innovation Management (Markalı Ders ARÇELİK Garage ile Yürütüldü)	3	0	34
		İnovasyon Yönetimi Markalı Ders ARÇELİK Garage ile Yürütüldü)	3	0	59
		İşyeri Uygulamaları (COOP Programı)	6	0	15
		Fütürizm (Ders Koordinatörlüğü)	0	0	937
<b>2018-2019</b>	<b>Güz</b>	İleri Girişimcilik (KOSGEB Tanımlı Uygulamalı Girişimcilik Dersi)	3	0	20
		Pazarlama Yönetimi 1. Grup	3	0	18
		Pazarlama Yönetimi 2. Grup	3	0	30
		Satış Yönetimi (Markalı Ders Gittigidiyor EBAY ile Yürütüldü)	3	0	25
		Sales Management (Markalı Ders Gittigidiyor EBAY ile Yürütüldü)	3	0	29
		EMBA511.1 Pazarlama Yönetimi (E-MBA)	3	0	50
		EMBA511.2 Pazarlama Yönetimi (E-MBA)	3	0	50
	<b>Bahar</b>	İleri Girişimcilik (KOSGEB Tanımlı Uygulamalı Girişimcilik Dersi)	3	0	28
		Innovation Management	3	0	24
		İnovasyon Yönetimi	3	0	12
		İşyeri Uygulamaları (COOP Programı)	6	0	8
		EMBA511.1 Pazarlama Yönetimi (E-MBA)	3	0	54