

## ÖZGEÇMİŞ

- 1. Adı Soyadı** : Ceyda OVACI
- 2. Doğum Tarihi** :
- 3. Unvanı** : Dr.Öğr.Üyesi
- 4. Öğrenim Durumu** : Doktora
- 5. Çalıştığı Kurum** : İstanbul Okan Üniversitesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İŞLETME BÖLÜMÜ	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ	2007
Yüksek Lisans	PAZARLAMA BÖLÜMÜ	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ	2009
Yüksek Lisans		Üniversite of Kalmar, İSVEÇ	2010
Doktora	PAZARLAMA BÖLÜMÜ	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ	

### 5. Akademik Unvanlar

- Yardımcı Doçentlik Tarihi :  
Doçentlik Tarihi :  
Profesörlük Tarihi :

### 6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

#### 6.1. Yüksek Lisans Tezleri

OUSMANE HAIDARA, Consumers responses to digital transformation and brand's digital marketing strategy, İstanbul Okan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020.

ROUA AOUNI, The new digital decade covid-19 impact on digital marketing and its influence on consumer behavior, İstanbul Okan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2022.

#### 6.2. Doktora Tezleri

### 7. Yayınlar

**7.1.** Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

**7.2.** Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

OVACI CEYDA, Endüstri 4.0 Çağında Açık İnovasyon, maliye finans yazıları, 2017.

**7.3.** Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

YILDIRIM SAATÇI EZGİ,OVACI CEYDA, Dijital Dönüşüm ve Değişime Hazır Olma Durumunu Etkileyen Faktörler: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama, IRDITECH,2018.

**7.4.** Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

**7.5.** Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

**7.6.** Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

**7.7.** Diğer yayınlar

**8. Projeler**

**9. İdari Görevler**

**10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler**

**11. Ödüller**

**12. Son İki Yılda Verdiği Lisans ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler**