



OKAN ÜNİVERSİTESİ
İSTANBUL



İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ MARKALI DERS KONSEPTİ

Markalı ders; teori ile uygulamayı ders kapsamında birleştirmeye dayalı olarak sektör lideri şirket-kurum ve kuruluşlar ile ortak yapılan derstir. Sektör lideri konumundaki şirketle iler, kurum veya kuruluşun metodolojisi ve en iyi uygulama örnekleri baz alınarak dersin öğretim elemanı ve iş dünyası profesyonellerinin katılımıyla gerçekleştirilir. Böylelikle şirketlerin Yönetici Yetiştirme Programlarını lisans düzeyine adapte etmesi sağlanırken, öğrencilerimizin sektörlerle işbirliği içerisinde olması teşvik edilmiş olmaktadır.

Markalı ders modeli ile öğrencilerin lisans eğitimleri boyunca teorinin yanı sıra uygulamalı odaklı eğitim almalarını sağlamaktadır. Partner şirketlerle işbirliği çerçevesinde staj, CO-OP ve daha sonra da iş imkanı sağlanmaktadır.



Markalı Derslerimiz

| Ders Adı | Partner Şirket |
|------------------------------|---|
| Tedarik Zinciri Yönetimi |  |
| Taşımacılık Yönetimi |  |
| Marka Yönetimi |  |
| Yatırım ve Portföy Yönetimi |  |
| Gümrük İşlem ve Uygulamaları |  Ünsped Global Lojistik Tic. A.Ş. |
| Satınalma Yönetimi |  |
| Satış Yönetimi |  |