**ULUSLARARASI TİCARET TEZLİ-TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**

**INTERNATIONAL COMMERCE MASTER'S PROGRAM WITHOUT THESIS**

**DERS İÇERİKLERİ /COURSE CONTENTS**

**ZORUNLU DERSLER/ COMPULSORY COURSES**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kodu**  | **Dersin Adı**  | **T**  | **U**  | **K**  | **ECTS**  |
| **DMBA515 (Z)** **DMBA515 (C)**  | **ULUSLARARASI TİCARET OPERASYONLARI****INTERNATIONAL TRADE OPERATIONS** | **3**  | **0**  | **3**  | **7**  |

İhracat-İthalat tanımları; gümrük bölgesi; kimler dış ticaret yapabilir; dış ticarette taahhüt; GTİP; gümrük beyannamesi; efektif- döviz ayrımı; uluslararası ticarette kullanılan teslim şekilleri (INCOTERMS 2020); dış ticaretin fiyatlandırılması; uluslararası ticarette kullanılan ödeme şekilleri, Uluslararası ticarette kullanılan belgeler alınması gereken izinler, taşımacılık, konşimentolar, Akreditif uygulamaları ICC 600, ICC 522 sayılı broşürler ile çözümlenecek örnek olay simülasyonları, ihracat bedellerinin yurda geliş şekilleri, ihracat türleri, ihracat mevzuatı, ithalat mevzuatı, damping, anti-damping, korunma önlemleri.

Export-Import definitions; customs area; who can do foreign trade; commitment to foreign trade; HS Code; customs declaration; effective-currency distinction; Delivery methods used in international trade (INCOTERMS 2020); pricing of foreign trade; Payment methods used in international trade, Documents used in international trade, permits to be obtained, transportation, bill of lading, Letter of credit applications, ICC 600, ICC 522 numbered brochures to be solved with case studies, way of arrival of export prices, export types, export legislation, import legislation, dumping- anti-dumping, protection measures.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DMBA533(Z) DMBA533 (CS)  | KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM, YÖNETİŞİM VE MÜZAKERE VE SATIŞ YÖNETİMİINTERCULTURAL COMMUNICATION, GOVERNANCE AND NEGOTIATION AND SALES MANAGEMENT | **3**  | **0**  | **3**  | **7** |

Küresel iş ortamının analizi, kurumsal, rekabetçi ve işbirliğine dayalı stratejiler, kültür ve kültürel farklılıkların iş değerleri ve yönetişime etkileri, strateji oluşturma, iletişim, ikna teknikleri ve müzakere süreçleri ve şekilleri, kültürler arası iş ortamında strateji geliştirme; sosyal sorumluluk ve etiğin kültürler arası iletişim yönetimindeki rolü, iş kültürleri, satış raporları ve tekliflerini anlama, satış rapor ve tekliflerini planlama, rapor ve teklif yazma, iş sunumlarının rolünü anlama, trademap analizleri ve satış karar alma süreçlerindeki rolü, iş sunumu hazırlama, sunum içeriği geliştirme.

Analysis of the global business environment, corporate, competitive and collaborative strategies, the effects of culture and cultural differences on business values and governance, strategy formulation, communication, persuasion techniques, negotiation processes and forms, strategy development in an intercultural business environment; the role of social responsibility and ethics in intercultural communication management, business cultures, understanding sales reports and offers, planning sales reports and offers, writing reports and proposals, understanding the role of business presentations, Trade map analysis and its role in sales decision making, business presentation preparation, presentation content development.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DMBA511(Z)DMBA511  | ULUSLARARASI TİCARET MODELLERİ VE ÖRGÜTLERİINTERNATIONAL TRADE MODELS AND ORGANIZATIONS | **3**  | **0**  | **3**  | **7** |

Uluslararası ticaret teorileri: mutlak üstünlük; karşılaştırmalı üstünlük; Hecksher-ohlin (ho) modeli; rybczynski teoremi; Faktör fiyatlarının eşitlenmesi teoremi; stolper-samuelson teoremi; Leontief paradoksu; vasıflı işgücü teoremi; ürün yaşam döngüsü teoremi; Tercihlerde benzerlik teoremi; endüstri içi ticaret; yeni ticaret teorisi; Uluslararası finans: ödemeler bilançosu; Döviz piyasaları; uluslararası para sistemleri; ticaret politikası; Ticaret politikası araçları; tarifeler; tarife dışı engeller; İkinci dünya savaşı sonrası uluslararası ticaret örgütleri; Bretton-Woods Sistemi; IMF; GATT; Avrupa Ekonomik Topluluğu; 1970’lerde kriz, küreselleşme ve uluslararası ticaret örgütleri; Bretton-Woods sisteminin çöküşü; küreselleşme; Çok uluslu şirketlerin büyümesi; Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ); işleyişi; Ekonomik entegrasyon türleri; Avrupa Birliği (AB); AB’nin organları; AB ürün kuralları; bölgesel entegrasyonlar.

International trade theories: absolute advantage; comparative advantage; Hecksher-Ohlin (HO) model; Rybczynski theorem; Factor-price equalization theorem; Stolper-Samuelson Theorem; Leontief paradox; Skilled labor theorem; product life cycle theorem; Similarity in preferences theory; intra-industry trade; New trade theory; International Finance: Balance of payments; Foreign exchange marketsı; international money systems; commercial policy; Instruments of trade policy; tariffs; non-tariff barriers; International trade organizations; Bretton-Woods System; IMF; GATT; European Economic Community; Crisis in 1970s, globalization and international trade organizations; Collapse of Bretton-Woods system; globalization; growth of Multinational Corporations; World Trade Organization; Types of Economic integration; European Union; regional integrations.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DMBA580(Z)DMBA580 | ULUSLARARASI TİCARET FİNANSMANI VE BANKACILIK İŞLEMLERİ – TEŞVİK SİSTEMLERİINTERNATIONAL TRADE FINANCE AND BANKING OPERATIONS – INCENTIVE SYSTEMS | **3**  | **0**  | **3**  | **7**  |

 Sermaye hareketleri genelgesinin ana hatlarının açıklanması; ihracat ve döviz kredileri; Prefinansman kredileri; belgeli / belgesiz krediler ( dahilde işleme rejimi, Dahilde işleme izin belgesi, Vergi Resim Harç İstisna Belgesi, Yatırım Teşvik Belgesi); Nakit/gayrinakit krediler; Alternatif finansman teknikleri: factoring; forfaiting; leasing; adi iştira, riskler; vadeli işlemler; post finansman; eximbank kredileri; devlet yardımları; İhracat teşvikleri; alıcı kredileri; ülke kredileri; proje finansmanı; emtea ve nakliye kredileri (döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyet olarak); varlığa dayalı kredileri; sendikasyon kredileri.

Explanation of capital movements circular; export and foreign exchange credits; Prefinancing credits; documentary /non-documentary credits ( inward processing regime, inward processing authorization certificate, taxes duties and charges exemption certificate, investment promotion certificate); Cash /non-cash loans; alternative financing techniques: factoring; forfaiting; leasing; ordinary purchase, risks; futures; post financing; eximbank loans; state promotions; export incentives; purchase loans; country loans; project financing; merchandise and shipping loans; asset-backed loans; syndication loansi.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DMBA586 (Z)DMBA586 | ULUSLARARASI TİCARETTE SÜRDÜRÜLEBİLİR KAYNAK YÖNETİMİSUSTAINABLE RESOURCE MANAGEMENT IN INTERNATIONAL TRADE | **3**  | **0**  | **3**  | **7** |

Ülkelerin sürdürülebilir ekonomik büyümelerini, sürdürülebilir bir şekilde devam ettirebilmek/ ulaşabilmek için, kaynaklarını en iyi şekilde nasıl optimize edebileceklerini araştırmaktır. Bu amaçla, dünyada değişen trendler doğrultusunda ülkelerin doğal kaynak, enerji, tarım vb. kaynakları; kullanılan kaynakların iklim değişikliğine etkisi; iklim değişikliği sebebiyle değişmesi gereken kaynakların ülkelerin ekonomilerine, ithalat ve ihracat dengelerine etkileri ve bu süreçte nasıl bir dış ticaret politikası izlenmesi gerektiği ve Türkiye’nin bu süreçteki durumu incelenecektir.

The aim of this course is to study sustainable economic growth of countries, and to sustain sustainable growth how to optimize resources. Topics included: natural resources, energy, agriculture along the changing world trends; the impact of usage of resources on climate change; the impact of changes in resources due to climate change on economy, import and export; which policy to follow in this process and position of Turkey.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DMBA523(Z)DMBA523 | GÜMRÜK İŞLEM VE UYGULAMALARICUSTOM OPERATIONS AND APPLICATIONS | **3**  | **0**  | **3**  | **7**  |

Gümrük Mevzuatı çerçevesinde kişilerin hak ve yükümlülüklerine ilişkin çeşitli hükümler, (Temsil hakkı, Gümrük Mevzuatının uygulamasına ilişkin kararlar), Basitleştirilmiş Usul ve Diğer Hükümler, (Basitleştirilmiş Usulün kapsamı, Serbest dolaşıma giriş beyanı, İhracat Rejimi, Gümrük Antrepo Rejimi, Hariçte İşlemi Rejimi, Dahilde İşleme, Gümrük Kontrolü Altında işleme veya geçici ithalat Rejimleri), Süreler, Taşıtların Kontrolü ve Gümrük Bölgesine Getirilen Eşya Gümrükçe onaylanmış bir işlem veya kullanıma tabi tutulana kadar uygulanacak hükümler, (Taşıtların Kontrolü, Eşyanın Türkiye Gümrük Bölgesine Girmesi, Eşyanın Gümrüğe Sunulması, Özet Beyan ve Gümrüğe sunulan eşyanın boşaltılması), Gümrüğe sunulan eşyaya Gümrükçe onaylanmış bir işlem veya kullanım belirlenmesi zorunluluğu, Eşyanın geçici depolanması, Transit Rejimi altında taşınan eşyaya uygulanacak hükümler, Gümrükçe onaylanmış işlem veya kullanım (Gümrükçe onaylanmış işlem veya kullanım kısıtlamaları, Misilleme, Sahte Menşeli eşya ve zarflar, Fikri ve sınai Mülkiyet Haklarının korunması)

Rights and obligations of persons in Customs Regulations (right of perfonnance, decisions of applications), Simplified Procedure (declaration of release for free circulation, Export Regime, Customs Warehousing Regime, Outward Processing Regime, Inward Processing, processing under customs control and Temporary Import Regime), Durations, placing of goods under customs approved treatment or use, (vehicle control, presentation of goods to customs, summary declaration and discharge of goods), obligation of processing of goods under customs approved treatment or use, temporary warehousing, Transit Regime

**SEÇMELİ DERSLER/ ELECTIVE COURSES**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DMBA517 (S) E-TİCARET VE ULUSLARARASI TİCARET BİLİŞİMİ** **DMBA517 (E) E-TRADE AND INTERNATIONAL TRADE INFORMATICS** | **3** | **0**  | **3**  | **7** |

E-ticaretin tanımı; dijital dünyayı anlama; trendler, E-ticarette iş modelleri, E-ticaretin alt yapısı ve yazılım sistemleri, yasal dayanakları, E ticarette ödeme yöntemleri, E-ticarette ambalaj, dijital pazarlama yöntemleri, E-ticarette yönetim ve yönetişim modelleri, E-ticarette gelir yaratma yöntemleri, E- ticaret ve siber güvenlik, E-ticaret ve kargo işlemleri, E-ticaret ve üretim –tedarik, E-ticarette ambalaj, küresel stoksuz E-ticaret (dropshipping), E-ticaret ve gümrük, E-ticarette devlet destekleri

Definition of e-trade; understanding digital world; trends, business models in e-trade, infrastructure of e-trade and software system, legal basis, payment methods in e-trade, packaging in e-trade, digital marketing methods, management and governance models in e-trade, methods of revenue creation in e-trade, e-trade and cyber security, e-trade and cargo operations, e-trade and production-procurement, dropshipping, e-trade and customs, e-trade and government supports

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DMBA581 (S) ULUSLARARASI TİCARETTE İSTİHBARAT VE BİLGİ YÖNETİM SİSTEMLERİ****DMBA581(E) INQUIRY AND INFORMATICS IN INTERNATIONAL TRADE** | **3** | **0**  | **3**  | **7** |

Ticari İstihbarat yönetiminin uluslararası ticarette ve pazarlama üzerindeki yeri ve etkisi. Uluslararası Ticaret istihbaratında araştırma projelerinin, raporların, pazarlama bilgi sistemlerinin ve karar destek sistemlerinin etkisi ve rolü. /Zekâ kaynağı olarak makro ve mikro pazarlama ortamı.Piyasa eğilimleri ve rekabet ortamı üzerine yeni araştırma yöntemleri ve müşteri bilgi kaynakları./Müşteri davranışlarını takip eden son yenilikler/Önemli müşteri türleri ve rakip veritabanları/Müşteri ilişkileri pazarlamasında Zekanın rolü/Büyük veri ve veri madenciğinin, bilgi işleme ve uluslararası ticaret üzerindeki etkileri./Mega trendler

Commercial inquiry in marketing. Place of research projects, reports, marketing informatics and decision support system in international trade inquiry. Macro and micro marketing environment as sources of intelligence. New research methods and customer information resources about market trends and competition environmentı. Important customer types and competitor databases. Role of intelligence in customer relations marketing. Impact of Big data and data mining on international tarde. Mega trends

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TMBA525 (S) İSTATİSTİKSEL ANALİZ VE KARAR VERME****TMBA525 (E) BUSINESS ANALYTICS AND DECISION MAKING** | **3** | **0**  | **3**  | **7** |

Ticaret yönetim sisteminin ve tedarik zincirinin tasarım ve yönetimine vurgu yaparak operasyon yönetim ilkelerinin analizi. Küresel ortamda operasyon stratejisi; operasyonlar ve verimlilik, süreç stratejisi; kapasite planlaması. Tedarik zinciri: stratejiler, ağ tasarımı, talep tahmini, stok yönetimi ve risk havuzu, lojistik yönetimi, koordinasyon. Ulaştırma modelleri; karar destek modelleri. Sunulan kavramların uygulanması için bilgisayar oyunlarının kullanılması. Simülasyon tabanlı yazılım kullanarak denizaşırı operasyonlara odaklanarak rekabetçi bir uluslararası ticaret ortamında stratejik ve fonksiyonel karar verme. Stratejik seçimleri yönetmek ve müzakerelere katılmak için oyunculara gerçek dünya deneyimi sunmak. Takım bazlı karar verme deneyimi yaşanıyor. Doğru iş yargısı ve analitik düşünme geliştirmek.

Probability concepts and applications; decision analysis; forecasting; inventory control models; linear programming; transportation, assignment, and network models; integer programming and goal programming; project management; waiting lines and queuing theory models; Monte Carlo simulation modelling; Markov chain; statistical quality control.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LMBA521 (S)****LMBA521(E)** | **TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ****SUPPLY CHAIN MANAGEMENT** | **3**  | **0**  | **3**  | 7 |  |

Tedarik Zinciri Kavramı/ Kamçı Etkisi/ Tedarik Zincirinde Karmaşıklık/ Tedarik Zinciri Yönetimi/Tedarik Zinciri Stratejileri/ SCOR Modeli/ Tedarik Zinciri Yönetiminde Organizasyon/Performans Yönetimi ve Kıyaslama/Ağ Tasarımı/ Tedarikçi Yönetimli Envanter/· Ortaklaşa Tahmin Planlama ve İkmal/ Tedarik Zinciri Yönetimi Yazılımları/ 4 PL Kavramı

SCM‘s role in the overall business strategy, identifying the SCM-related business processes including sourcing, procurement, sales and operations planning, distribution and demand management, problems encountered in practice and the new challenges facing SCM practitioners, managing supply chain relationships, managing risk in the supply chain, matching supply and demand, creating a sustainable supply chain, risks and facing possible disruptions in supply chains, KPIs in SCM, laws and regulations related to sustainability in the supply chain; coordination and cooperation; Industry 4.0.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DMBA527 (S) KÜRESEL EKONOMİ HEDEF PAZARLAR VE TÜRKİYE’NİN REKABET GÜCÜ****DMBA527 (E) GLOBAL ECONOMY, TARGET MARKETS AND COMPETITIVE PLACE OF TURKEY** | **3** | **0**  | **3**  | **7** |

Küresel ekonominin dinamikleri, belirsizlikler ve kırılganlıklar.Global ve hedef pazarlar; ekonomik gelişmiş; gelişmekte olan; geçiş ülkeleri; g-7; g-8; g-20; oecd; opec; gelişmekte olan ülkelerin gruplandırılması (yeni sanayileşen ülkeler, yükselen piyasalar, bric, afrika ülkeleri); ab/nafta ve diğer entegrasyonlar; yükselen piyasalar; piyasa potansiyeli endeksi (mpi); bric ülkeleri..Türkiye'nin rekabet edebilirlik ve ekonomik kalkınmasının mikroekonomik açıdan incelenmesi, sektörel olarak rekabeti etkileyen etmenler: güçler ve bölgeler, kümeler ve komşu ülkeler grupları seviyesinde olduğu gibi ulusal düzeyde politikalar çerçevesinde sanayi gelişimini ve ulusal rekabet avantajını belirleyen özellikler. Rekabet üstünlüğü için stratejik modellerin araştırılması ve seçilmiş bir Türk sanayisinin rekabetçilik stratejisinin oluşturulması ve sürdürülmesinde değerlendirilmesi.

Dynamics of global economy, uncertainties. Global and target markets; developed; developing; transition countries; g-7; g-8; g-20; oecd; opec; grouping of developing countries; EU/nafta and other integrations; emerging markets; market potential index (mpi); bri. Microeconomic study of Competitive position of Turkey.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DMBA529 (S) GÜNCEL SEKTÖREL ULUSLARARASI TİCARET KONULARI VE ANALİZİ **DMBA529(E) CURRENT SECTORAL INTERNATIONAL TRADE TOPICS AND ANALYSIS** | **3** | **0**  | **3**  | **7** |

Büyüteç etkileri; rekabet etkileri; pazar çarpıklığı etkileri; Tarım ürünleri ticareti; ticari anlaşmalar; tarifelerin azaltılması; gelişmekte olan ülkeler; Yatırım politikaları; çevresel mal ve hizmetler; Dış ticarette etiketleme; ticaret kuralları; ticari serbestleşme; Tedarik zincirinde son gelişmeler.

Magnifying effects; competition effects; market distortions; trade in agriculture; trade agreements; lowering tariffs; developing countries; investment policies; labeling; trade rulesı; liberalization; developments in supply chain.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DMBA531 (S) ULUSLARARASI TİCARET GİRİŞİMCİLİĞİ VE İNOVASYON****DMBA531 (E) INTERNATIONAL TRADE ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION** | **3** | **0**  | **3**  | **7** |

Girişimcilik ve ticarette güncel ve gelecekteki konuların tarihsel gelişimi ve trendler/inovasyon/türleri/süreçleri/Üstel büyüme potansiyeline sahip mevcut iş organizasyonlarının yeni iş ve / veya girişimcilik modelinin oluşturulması; Değer yaratma sürecinin tasarlanması, Tasarlanan değer paketinin ticarileştirilmesi için bir iş modeli geliştirilmesi; Dış ticarete yönelik girişimi başlatmak ve tam gelişmiş resmi iş planını sunmak için adımların tanımlanması Sermaye/finansman/organizasyon/ (üretim-tedarik)süreçleri, Bütçe, pazarlama, satış stratejisi, yönetişim stratejisi.

Trends in Entrepreneurship ve trade/types and processes of innovation/developing models of business organizations for exponential growth/ Design of value creation, business model for value creation; planning stages of foreign trade enterprise, capital/financing/organization/ production procurement processes, budget, marketing, governance strategy.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DMBA583 (S) ULUSLARARASI TİCARETTE KALİTE, STANDART, AMBALAJ VE RİSK YÖNETİMİ****DMBA583(E)QUALITY, STANDART, PACKAGING AND RISK MANAGEMENT IN INTERNATIONAL TRADE** | **3** | **0**  | **3**  | **7** |

Uluslararası ticarette karşılaşılan farklı risklerin anlaşılması;Fikri ve sınai, maddi, mülkiyet kaybı veya hasarı, ürün sorumluluğu (kalite ve standart ), /Genel sorumluluk, sigorta riskleri, yatırım riskleri, istihdam riski, ulaşım (depo ve ambalaj) riski ve politik risk, gibi uluslararası riskler ile risk yönetimi araçlarını ve sigorta ve diğer finansal ve zarar kontrol teknikleri gibi konuları tanımlamak ve değerlendirmek. Dış ticarette kalitenin önemi (uluslarası standartlar; akreditasyon; piyasa gözetim ve denetimi; TSEbelgeleri; İso 9000 14000,22000 vb diğerleri; gözetim belgeleri, analiz belgeleri,coğrafi işaret, patent,marka tescil, e –ce işaretleri; codex 29000; eko teks -yeşil nokta uygunluk değerlendirmesi) Ghost R belgesi,zorunluluğu ve riskleri/ambalaj ve türleri.

Risks in international trade; intellectual property rights, losses /General responsibility, insurance risks, investment risks, employment risk, shipping risk, political risk, risk management risks. Importance of quality in international trade (international standards; accreditation; market surveillance, TSE documents; İso 9000 14000,22000; inspection documents, geographical indication, patent, brand registry, e –ce signs; codex 29000; ecotex -green point). Ghost R document/packaging and its types.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DMBA537 (S) ULUSLARARASI TİCARET HUKUKU****DMBA537(E) INTERNATIONAL TRADE LAW** | **3** | **0**  | **3**  | **7** |

Uluslararası hukukun temel ilkeleri/Uluslararası Ekonomi Hukukunun kurumsal yapısı ve temel kuralları; Dünya Ticaret Örgütü / GATT.7Uluslararası Para Fonu, işlevleri ve işlemleri; Avrupa Merkez Bankası ve Euro'nun yasal yönleri/Uluslararası ticarette Sözleşmeler, Uluslararası ticari sorunların çözümü/Tahkim.

Principles of international law/İnternational economic law, ; World Trade Organization / GATT. IMFi; ECB/International Trade Agreements/Arbitration

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **LMBA511 (S) LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK YÖNETİMİ****LMBA511 (E) LOGISTICS AND TRANSPORTATION MANAGEMENT** | **3** | **0**  | **3**  | **7** |

Lojistik Kavramı ve Lojistik Yönetimi/ Lojistiğin Evrimi/Lojistikte Amaçlar/ Stratejik Lojistik Yönetimi/Uluslararası Lojistik/ Lojistikte Kalite/ Lojistik Maliyetler/ Lojistik ve Taşımacılık/ Taşımacılık Yönetimi/ Karayolu Taşımacılığı/ Denizyolu Taşımacılığı/ Demiryolu Taşımacılığı/ Havayolu Taşımacılığı/ Boru Hattı Taşımacılığı/ Intermodal Taşımacılık/ Taşıma Türü Seçimi/ Malzeme Elleçleme ve Paketleme/ Dış Kaynak Kullanımı ve 3PL Kavramları/ 3PL Organizasyonu/ Lojistik Sektörü/ Kentsel Lojistik/ Yeşil Lojistik/ Tersine Lojistik / Lojistik Sistemlerin Analizi ve Tasarımı

Concept of Logistics and logistic management, development of logistics/ goals in logistics/ Strategic Logistic Management/International logistics/ Quality in Logistics/ Logistic Costs/ Logistics and Transportation/ Transportation Management/Road transportation/ Maritime Transport/ Railroad transport/ Airline transport/ Pipeline transport/ Intermodal Transport/ Choosing transport mode/ Handling and packaging/ Outsourcing and 3PL/ Urban logistics/ Green logistics/ Reverse logistics / Analysis and design of logistic systems

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PMBA567 (S) ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ****PMBA567 (E) RESEARCH METHODS** | **3** | **0**  | **3**  | **7** |

Bir araştırma konusunun oluşturulması ve aydınlatılması, Literatür taraması, teori geliştirme, Modelleme yaklaşımları, uygun model seçimi, araştırma tasarım çerçevesi, Örnek seçimi, nicel ve nitel araştırma yöntemleri, nicel ve nitel verilerin analizi ve araştırma projelerinin yazılması ve sunulması teknikleri.

Developing a topic, Literature review, modelling, sampling, quantitative and qualitative research methods, writing projects and presenting