**Zorunlu Dersler**

**GMBA 511 Dünya’daki Ve Türkiye’deki Gelişmeler**

Küresel ve yerel unsurların üzerlerinde odaklanarak, gerek pratik gerekse teorik bilgilerin dünyada ve Türkiyede başta ekonomik yapılar olmak üzere sistemin nereye gittiği konularında gelişmeleri ele almaktadır. Küreselleşme ve yapı içinde Türkiye için fırsatlar nelerdir ve neler olabilecektir. Programa katılanlara, program yöneticilerinin ulusal ve uluslararası eğitim ve yönetim bilgilerinden  geniş çapta yararlanma imkanları  sağlanmaktadır.

**GMBA 513 Stratejik Planlama**

Planlama kavramının temel yapısı ve tanımından hareketle, bu gün için büyük bir gereklilik ve zorunluluk halini alan stratejik planlama kavramının, yöneticilerin iş yaşamları içindeki yeri ve önemine ilişkin piyasa verilerine dayanan somut örneklerden hareketle   şirketlerin bu günü ve geleceğine ilişkin planlamanın yapılası konularına yer verilmektedir. Şirketlerin ihtiyaç duydukları, vizyon ve misyon kavramlarının günümüz değerleriyle yapısı ve insan kaynaklarının (İK) bu alandaki boşluğu giderme hedef ve çalışmaları stratejik planlama konularını teşkil etmektedir.  Yönetici konumunda olan veya olacak kişilerin fikri ürünler geliştirmeleri, ileri bakış açıları ve performans hedeflerini saptanmaları stratejik planlama konuları içinde değerlendirilmektedir.

**GMBA 515 Yeni İşin Yönetimi Ve Organizasyonu**

Yeni kurulan bir işin organizasyon yapısı, yönetim ve karar süreçleri, personel temini ve personel eğitimi nasıl olacaktır? Çok bilinen ve irdelenen bu konu üzerinde öncelikle yeni kurulacak olan bir işin ya da işletmenin faaliyet alanı, bu alandaki mali sistem-mali pazarlama-mali kuruluşlarca sağlanabilecek koşullar, işin organizasyon yapısı, karar alma ve yönetim sistem ve süreçlerinin işleyiş koşulları ve kontrol sisteminin teşkili, tüm bu sistematik yapının yürütülmesini sağlayan personelin istihdamı ve eğitimi gibi, bu alanda birikim ve deneyim sahibi program yöneticilerinin yönetimiyle işlenmesi ve yürütülmesi.

**GMBA 522 Türkiye’de İş Ortamı Ve Kurumlar**

Türkiyede iş ortamında faal olan ticari, sınai ve hizmet kurumları. Bunların son yirmi yılda gösterdiği gelişmeler, ve ortaya çıkan yeni kurumlar, kurumlararası ilişkiler, kurumların geleceği, küreselleşmenin, kurumların yapısı ve işleyişi üzerindeki etkileri.

**GMBA 524 Yeni İşin Finansmanı**

* Yeni Girişimciler için Temel Finans Kavramaları ve finansal piyasalar
* İş Planının Oluşturulması ve planın piyasa koşullarında uygulanabilirliği ve sonuçlarının değerlendirilmesi
* Yeni İşletmelerde Finansal Yapı-Finansal Planlama ve Finansal Çevre Analizlerinin yapılması ve sonuçlarının değerlendirilmesi
* İşletmelerin finansal analiz yapılarının değerlendirilmesi genel başlığı altında
* Sermayenin Bütçelemesi
* Nakit Akış Hesaplanması
* Risk Analizinin yapılması gibi tüm finansal tablo analizlerinin nasıl elde edilebileceği ve yorumlanması

**GMBA 531 Pazarlama Stratejisi**

İşletmenin faaliyet gösterdiği alanda hedef pazarın belirlenmesi; hedef pazara uygun pazarlama karmasının hazırlanması; karma öğeleri; ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma; tüketiciler ve tüketici davranışları gibi ana ve alt başlıklar altında pazarlamanın temelinden ilgili piyasaların alt detaylarına kadar tüm bilgilerin derlendiği konular desin içeriğini oluşturmaktadır.

**GMBA 533 Yeni Bir İşin Kuruluşu**

Yeni bir iş kurmada yer alan ve yer seçimi ile başlayan, kurulan bir işin mülkiyet yapısı,  yeni bir işe girişmenin yasal gerekleri (izinler, tesciller, vs.) başta olmak üzere ,bir işletmenin gerek duyabileceği tüm yasal ve piyasa koşullarını birlikte değerlendirmek amacını taşıyan bilgiler dersin içeriğini teşkil etmektedir

**Zorunlu Seminerler**

**GMBA 517 Seminer I**

Türkiyede sanai sektöründeki gelişmelerin ve fırsatların bir seminer formatında inceleneceği  bu seminerde hem bu sektörde başarılı olmuş firmaların kurucuları veya yöneticileri davet edilerek firmaların kuruluşu ve gelişmesi ile ilgili deneyimlerini sınıfla  paylaşacaklar ve tartışacaklar.

**GMBA 526 Seminer II**

Türkiyede hizmet sektöründeki gelişmelerin ve fırsatların bir seminer formatında inceleneceği bu seminerde hem özellikle turizm ve sağlık alanlarında son beş yılda ortaya çıkmış ve başarılı olmuş firmaların kurucuları veya yöneticileri davet edilerek firmaların kuruluşu ve gelişmesi ile ilgili deneyimlerini sınıfla paylaşacaklar ve tartışacaklar.

**GMBA 535 Seminer III**

Türkiyede inovasyon alanında ve bileşim sektöründeki gelişmelerin ve fırsatların, bir seminer formatında inceleneceği bu seminerde inovasyon konusunda Türkiyeden örnekler tanıtılacak ve özellikle yazılım alanında son yıllarda kurulmuş ve başarılı olmuş firmaların kurucu veya yöneticileri davet edilerek firmaların kuruluşu ve gelişmesiyle ilgili deneyimlerini sınıfla paylaşacaklar ve tartışacaklar.