

TKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

KASIM 2018 SAYI 299



3. ULUSLARARASI
AYAKKABI TASARIM YARIŞMASI

HAYALLERİN
GERÇEĞE
DÖNÜŞTÜĞÜ
YER





Öğrenciler, 8 dönemin 7 dönemini okulda 1 dönemini sanayide geçirecek. Başarılı ise iş yerinde devam etme imkânı olacak. Sektör olarak geleceğe umutla bakıyoruz. Cari açığı daha fazla kapatabilmek adına kalifiye mühendislere ihtiyacımız var" dedi.

Rakamlarla üniversitelerimizde Tekstil Mühendisliği

Tekstil Mühendisliği'ne olan ilgi ne yazık ki her geçen yıl azalış gösteriyor. Sözlerimizi rakamlar da kanıtıyor. Türkiye'deki Tekstil Mühendisliği bölümleri geçtiğimiz yıl yüzde 86 doluluk oranına sahipken, bu rakam 2018 yılında gözle görülür derecede azaldı ve doluluk oranı yüzde 42'ye kadar düştü. 2017 yılında 312 öğrenci Tekstil Mühendisliği'ne yerleşirken, bu yıl yerleşen öğrenci sayısı ise 228 olarak açıklandı.



"Öğrenciye iş garantisi ve başarı derecesine göre öğrenim hayatı boyunca burs vereceğiz."

> İTKİB Başkanı Ahmet Öksüz



* İTKİB Başkanı Ahmet Öksüz, İTİPV İstanbul'da katılan Marmara ve Okan Üniversitelerinin standlarını ziyaret ederek, gençlerle bir araya gelmiş.

Première Vision İstanbul'dan satır başları

İlk elyaz kumaş, denim, aksesuar ve konfeksiyon gibi çeşitli ve farklı alanlardan oluşan etkinlikler Première Vision İstanbul'da 2019/20 Sonbahar - Kış sezonunun örneklerini sergiledi. 11 yıl olduğu gibi trend alanında sezonun ana trendleri ve renk paletleri hakkında da güçlü verildi.

Première Vision İstanbul'daki klasikleşmiş etkinliklerden biri de "100's Talk About Fashion" oldu. Fuarın gerçekleştirdiği üç yıl boyunca Première Vision Moda Departmanı Direktör Yardımcısı Julie Greux, 1er saat boyunca Sonbahar - Kış Sezonunu 360 derececek bakış açısıyla anlattı.

Première Vision İstanbul'da ayrıca geçtiğimiz sezon İstanbul Modern iş birliğiyle büyük, yankı uyandıran "Motivasyonel Sanat Atölyeleri" bu sezon da devam etti. Soğuk Piri, Çağın Küçük Sayıracı gibi sanatçıların yönetimindeki atölyelerde kumaş, doku, yüzey ve tasarım kavramları çerçevesinde katılımcılara hayal güçlerini tetikleyen yaratıcılıklarını kullanabildikleri deneyimler sunuldu.

Bu yıl Première Vision İstanbul'un Ekim 2017 sezonundan bu yana YKK ile gerçekleştirdiği Open Fashion Studio, bu defa hem Okan Üniversitesi ile Marmara Üniversitesi iş birliğinde gerçekleştirdi ve canlı tasarım performansları Première Vision İstanbul'da sahne aldı. Atölye çalışmasında moda tasarımı öğrencilerinden oluşan dört ekip, fuar sahasında Çukhan Tekstil, Özel Tekstil, Ülküs, Özlem Kumaş, Yağın Tekstil, Satab gibi projeye destek veren fuar katılımcılarının sağladığı kumaşları kullanarak sürdürülebilirlik temasıyla bombaj çeket tasarımları. İTKİB Başkanı Ahmet Öksüz, PV İstanbul açılış sonrasında Okan Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi'nin öğrencileriyle görüşerek, yetkililer ve öğrencilerle bir araya geldi.

Sezonun en yenilikçi ürünlerinin ziyaretçilere bulunduğu fuar, Türkiye'nin yanı sıra Fransa, Hindistan ve Güney Kore gibi ülkelerden 120 firma katılımıyla İstanbul ve Türkiye'nin tekstil sektörü açısından daha önemli bir hale gelmesi ve İstanbul'un moda pazarının merkezi rolünü üstlenmesini hedefleyen fuar, moda dünyasını önemli merkezlerini Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya, İspanya, Danimarka, İsviçre, Portekiz'in olduğu B.Ü. eden seçilmiş ülkeler de katıldı.



bir platform olmayı başardığını belirtti. Bu sezon, hazır giyim üreticilerinin de fuara geniş sayıda katılımı ile talepkar ve hızlı teslimat konusunda hassas olan moda markalarının yüksek beklentilerinin karşılanacağını da belirten Ölearo, Première Vision'un yükselen başarı grafiği ile ilgili de "Türk moda sektörü ile paylaştığımız ortak vizyonun bir göstergesi" dedi. Fuarın açılışında bir konuşma yapan UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin ise UTİB olarak uzun yıllardan beri Türkiye'nin giyimlik kumaşlar alanında bir fuara sahip olması gerektiğini savunduklarını söyledi. Engin, "2011 yılında bunun ilk adımlarını attık ve bir fuar organizasyonu gerçekleştirdik. Gayet de başarılı oldu ve dünyanın önde gelen fuar şirketlerinin dikkatini çekti. 2014 yılında da bu alanda dünyanın en iyi şirketi olan Première Vision devreye girdi. O tarihten bu yana fuarın başarısı artarak devam ediyor. Biz de fuara destek vermeyi sürdüreceğiz" dedi.

"Ne kadar gururlansak az"

Fuar açılışını gerçekleştiren isimlerden biri olan İTKİB Başkanı Ahmet Öksüz, ise açıklamalarına "Première Vision, dünyada en önemli tekstil fuarlarının başında gelmektedir. Bu anlamda İstanbul'da düzenleniyor

olması hem sektörümüz hem de ülkemiz adına oldukça prestijli. Fuara, her geçen gün ilgi artmakta. Türk üreticileri dünyanın dört bir tarafında cirit atmakta ve ihracatımızı da buna paralel olarak yükseltmekteyiz" diyerek başladı. Tekstil ve konfeksiyon sektörü olarak bu yıl 27 milyar dolar ihracata imza atacaklarını vurgulayan Öksüz, "Hali hazırda dünyanın en büyük yedinci, Avrupa'nın ise ikinci tedarikçisiyiz. Ne kadar gururlansak azdır. 2 milyon istihdamla yılda 15 milyar dolar net döviz girdisi ile çok önemli bir yere sahibiz. Ortalama birim fiyatımız, 8,6 dolar. Bu Türkiye ortalamasının 6 kat üzerinde. Biz katma değeri yüksek ürün üretiyoruz. Bu da içeride ciddi bir istihdam sağlamak demek. Tekstil sektörü çok ciddi anlamda istihdam yaratıyor. Aynı zamanda 246 tane tasarım merkezimiz var. Bunların 62 tanesi tekstil ve hazır giyim sektörlerinden oluşmakta. Bu da yine sektörümüzün önemini göstermektedir. 2018 yılında da hedefimiz, yeni rekorlar kırmak. Türk ekonomisine kattığı katma değeri, modern tesisleriyle Türk sanayisinin yüz akı olan tekstil sektörü birçok sektörün rol ve öncü modelidir. Bizler İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği olarak sektörümüz için her zaman tüm imkanları seferber ediyoruz" dedi.

"Dövizin arttığı bu dönemde süreci iyi kullanmamız gerekiyor. Bu anlamda da fuarlar çok değerli."

> İTKİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz

PV Paris Fuarı'na katılım sağlayan deri firmaları

19-21 Eylül tarihleri arasında Premiere Vision'un Paris ayağına katılan deri firmaları da Türk ürünlerinin kalitesini tüm dünyaya bir kez daha göstermenin haklı gururunu yaşadı. İşte Millî Kaulım gerçekleştiren o firmalar:

- Arpel Deri
- Asl. İrdoğan Deri
- Aspells
- Ckd Ceñkaya
- C'ca
- Dersay Deri
- Egedamia Leather
- Emelda Tannery
- Ensanı Dcm
- Gar Deri
- Unipel
- Cümlüz Kurk
- Lider Deri
- Marmara Deri
- Melha
- Mender Deri
- Naturca By Aysen Ustuk
- Onu Pell
- R'U Deri
- Selina Leather
- Sen Deri
- Soydan
- Jess
- Toprak Kurk
- UCD Usak Cevahir Deri
- Yeşilör Deri
- Yıldız Deri



> Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölüm Başkanı Prof. Dr. Bircet Tavman, "Bölümümüz ve öğrencilerimiz için çok önemli ve değerli bir tecrübe oldu. Öğrenciler sektör ile birlikte olmanın ileneyimini yaşadılar" dedi.



> Çıkan Üniversitesi Modül Tasarım Bölümü Öğretim Görevlisi Sema Yalçın, "Öğrencilerimizin sektörde bir araya gelmesi ve neler yapabildiklerini göstermelerini amaçladığımız PV İstanbul bizim için çok değerli" diye konuştu.



> ATHİB Dokuma Kurması, İşçilerin Yarınları İhtisatleri Premiere Vision Fuarında İhtisat kalan eserlerini sergileme fırsatı buldular